

# UNIVERSITÉ CHEIKH ANTA DIOP DE DAKAR □□◆□□ OFFICE DU BACCALAUREAT

E.mail: Office@ucad.edu.sn

.mail : Office@ucad.edu.sn

2024GL23NA0129 Durée : 03 heures

Durée : 03 heures Série : L2– Coef. 2

Epreuve du 1er groupe

### **ECONOMIE GENERALE**

1/1

## <u>TABLEAU</u>: Quelques indicateurs économiques de l'Afrique et du monde en 2015 et 2021 (en milliards de dollars)

	Afrique		Monde	
	2015	2021	2015	2021
PIB courant	2314,9	2460,56	74985,74	87445,261
Exportation	402,99	567,00	16384,28	17480,15
Importation	547,53	601,40	16482,35	17552,64

**Source**: livre de poche des statistiques mondiales 2021.

#### 1. Connaissances des termes et mécanismes économiques

(03,5 points)

1. a. Définir : indicateur économique, PIB nominal, indice déflateur.

(01,5 points)

b. Y-a-t-il une différence entre commerce extérieur et commerce international ?

(01 point)

c. Expliquer l'insuffisance des exportations de l'Afrique dans le commerce extérieur.

(01 point)

#### II. Calcul d'indicateurs

(05,5 points)

1. Donner la signification économique des valeurs soulignées.

(01 point)

- 2. Calculer la balance commerciale de l'Afrique en 2015 et en 2021. Interpréter le résultat de 2021. (01,5 point)
- 3. Calculer le taux d'ouverture de l'Afrique en 2015 et 2021. Interpréter le résultat de 2021. **(01,5 point)**
- Calculer la part des exportations de l'Afrique dans les exportations mondiales puis la part de ses importations dans les importations mondiales en 2015 et en 2021. Interpréter le résultat.de 2015. (01,5 point)

#### III. Représentation graphique

(03 points)

A l'aide de diagrammes en bandes représenter le taux d'ouverture, la part des exportations dans les exportations mondiales et la part des importations dans les importations mondiales en Afrique en 2015 et en 2021.

#### IV. Analyse économique

(06 points)

A l'aide de vos connaissances, des calculs effectués, des graphiques et du tableau, vous analyserez les facteurs explicatifs du déficit commercial de l'Afrique.

#### Présentation et expression

(02 points)