

**LANGUE VIVANTE II****Epreuve du 2<sup>ème</sup> groupe****ITALIEN****Perché pensare prima di postare?**

1 Sapete perché non è facile **gestire**<sup>1</sup> la nostra reputazione su internet e sui social network? Una delle  
2 motivazioni principali sta nel fatto che, all'interno di queste reti digitali, dobbiamo imparare a gestire le  
3 informazioni (commenti, foto, video) che pubblici molto diversi tra loro, come ad esempio il pubblico degli  
4 amici, quello dei familiari, quello dei compagni di classe, dei professori, allenatori, futuri colleghi e datori  
5 di lavoro possono vedere. Senza creare dei gruppi distinti all'interno dei nostri social network, rischiamo  
6 infatti di **condividere**<sup>2</sup> con troppe persone informazioni, avvenimenti e foto personali, che in realtà  
7 divideremmo soltanto con i nostri amici più intimi. I social network sono delle pagine di presentazione  
8 di noi stessi in cui diventa molto difficile gestire tutte le nostre informazioni proprio perché tutti questi  
9 "pubblici" diversi sono presenti contemporaneamente! Ogni nostro contatto inoltre può mostrare il nostro  
10 profilo e i nostri dati alla sua cerchia di contatti e, più in generale alla rete.

11 Quando pubblichiamo qualcosa, abbiamo presente davvero da chi e da quante persone è composto il  
12 nostro pubblico? o il nostro pubblico futuro? (Lo sapevate che, solamente nel 2009, almeno il 35% dei  
13 datori di lavoro che ha partecipato a una ricerca ha ammesso di non aver **assunto**<sup>3</sup> qualcuno per aver  
14 trovato in internet materiali personali provocatori o inappropriati di chi aveva chiesto di lavorare da lui?)  
15 Da alcune ricerche, sembra infatti che la maggior parte delle persone abbiano in mente solamente una  
16 piccola parte del pubblico che riceverà le nostre comunicazioni! Prendiamoci qualche minuto per **scorrere**<sup>4</sup>  
17 mentalmente la lista dei vostri amici su Facebook ad esempio ve li ricordate tutti quanti? Il pubblico che di  
18 solito ci immaginiamo non è sempre simile a quello vero o no?

<https://navigareconstile.wordpress.com/2014/04/28/posto-dunque-sono-ma-prima-ci-penso/>

**LESSICO:**

1. **gestire**: gérer
2. **condividere**: partager
3. **assunto**: engagé
4. **scorrere**: parcourir

LANGUE VIVANTE IIDOMANDE**I. COMPRESIONE DEL TESTO****(8 punti)****A. Rispondere con vero o falso****(6 punti)**

	Vero	Falso
1. È facile controllare la nostra reputazione su internet e sui social network?		
2. Creare gruppi distinti all'interno dei social network aiuta a condividere informazioni solo con le persone desiderate.		
3. Ogni nostro contatto può vedere il nostro profilo e i nostri dati.		
4. La maggior parte delle persone ha chiaramente in mente il pubblico che riceverà le loro comunicazioni.		
5. È possibile che i datori di lavoro possano prendere in considerazione i materiali personali trovati su internet durante il processo di assunzione.		
6. Il pubblico che immaginiamo per le nostre comunicazioni online corrisponde sempre al pubblico reale che le riceverà.		

**B. Rispondere alle domande****(2 punti)**

1. Date 3 esempi di pubblici che possono vedere le informazioni che pubblichiamo!
2. Cosa rischiamo se non creiamo gruppi distinti all'interno dei nostri social network?

**II. COMPETENZA LINGUISTICA****(6 punti)**

**a. Completa le frasi con il termine adeguato:** commenti – foto – video – postarlo – pubblico – condividere – profilo – dati. **(2 punti)**

1. Mi piace molto scattare \_\_\_\_\_ durante i miei viaggi e poi le \_\_\_\_\_ su Facebook.
2. Spesso ricevo tanti \_\_\_\_\_ positivi quando decido di \_\_\_\_\_ le mie esperienze personali.
3. L'altro giorno ho trovato \_\_\_\_\_ molto divertente e ho deciso di \_\_\_\_\_ sul mio \_\_\_\_\_ per farlo vedere ai miei amici.
4. È importante fare attenzione ai \_\_\_\_\_ che decidiamo di pubblicare online, per proteggere la nostra privacy.

**b. Mettere alla forma passiva le frasi seguenti**

**(2 punti)**

1. I social network mostrano pagine di presentazione di noi stessi.
2. Tutti i nostri contatti vedranno le nostre informazioni.

**c. Completare con la forma corretta di questo o quello.**

**(1 punto)**

1. \_\_\_\_\_ o \_\_\_\_\_ per me sono pari.
2. Il libro che ho letto non è \_\_\_\_\_ che mi hai prestato.
3. La mia macchina è più veloce di \_\_\_\_\_ di mio padre.
- 4.

**d. Trovare una parola derivata da**

**(1 punto)**

- Gestire (R8) \_\_\_\_\_ - Compagni (R4) \_\_\_\_\_

**III. PROVA****(a scelta)****(6 punti)**

1. Nelle reti sociali, possiamo condividere tutto! Sei d'accordo o no? Perché?
2. Come passi il tempo libero? Racconta!

**CORRIGE ET BAREME INDICATIFS****RISPOSTE****I. COMPRESIONE DEL TESTO****(8 punti)****A. Rispondere con vero o falso****(6 punti)**

	Vero	Falso
1. È facile controllare la nostra reputazione su internet e sui social network?		X
2. Creare gruppi distinti all'interno dei social network aiuta a condividere informazioni solo con le persone desiderate.	X	
3. Ogni nostro contatto può vedere il nostro profilo e i nostri dati.	X	
4. La maggior parte delle persone ha chiaramente in mente il pubblico che riceverà le loro comunicazioni.		X
5. È possibile che i datori di lavoro possano prendere in considerazione i materiali personali trovati su internet durante il processo di assunzione.	X	
6. Il pubblico che immaginiamo per le nostre comunicazioni online corrisponde sempre al pubblico reale che le riceverà.		X

**B. Rispondere alle domande****(2 punti)**

1. Date 3 esempi di pubblici che possono vedere le informazioni che pubblichiamo!  
- **Esempi di pubblici che possono vedere le informazioni: amici, familiari, compagni di classe, professori, allenatori, futuri colleghi, datori di lavoro.**
2. Cosa rischiamo se non creiamo gruppi distinti all'interno dei nostri social network?  
- **Rischiamo di condividere con troppe persone informazioni personali che normalmente condivideremmo solo con gli amici più intimi.**

**II. COMPETENZA LINGUISTICA****(6 punti)****a. Completa le frasi con il termine adeguato: commenti – foto – video – postarlo – pubblico – condividere – profilo – dati. (2 punti)**

1. Mi piace molto scattare **foto** durante i miei viaggi e poi le **pubblico** su Facebook.
2. Spesso ricevo tanti **commenti** positivi quando decido di **condividere** le mie esperienze personali.
3. L'altro giorno ho trovato **un video** molto divertente e ho deciso di **postarlo** sul mio **profilo** per farlo vedere ai miei amici.
4. È importante fare attenzione ai **dati** che decidiamo di pubblicare online, per proteggere la nostra privacy.

**b. Mettere alla forma passiva le frasi seguenti****(2 punti)**

1. I social network mostrano pagine di presentazione di noi stessi.  
- **Le pagine di presentazione di noi stessi sono mostrate dai social network.**
2. Tutti i nostri contatti vedranno le nostre informazioni.  
- **Le nostre informazioni saranno viste da tutti i nostri contatti.**

**c. Completare con la forma corretta di questo o quello.****(1 punto)**

1. **Questo** o **quello** per me sono pari.
2. Il libro che ho letto non è **quello** che mi hai prestato.
3. La mia macchina è più veloce di **quello** di mio padre.

**d. Trovare una parola derivata da****(1 punto)**

- **Gestire** → gestione, gestore
- **Compagno** → compagnia, accompagnare...

**III. PROVA****(a scelta)****(6 punti)**

1. Nelle reti sociali, possiamo condividere tutto! Sei d'accordo o no? Perché?
2. Come passi il tempo libero? Racconta!